

## Januar

- Sachbuchspecial
- Pappen & Bilderbücher
- Glückssache Lesungen (Auftakt)

## Februar

- Frühjahrsnovitäten, Teil 1
- Kinderbuchspecial
- Politisches

## März

- Frühjahrsnovitäten, Teil 2
- Jugendbuch
- Trends & Entwicklungen
- Frühling/Ostern

## April (Messe + Bulletin Österreich)

- Frühjahrsnovitäten, Teil 3
- Diversität
- Messehighlights Leipzig
- Messenachlese Bologna

## Mai

- Comics & Graphic Novels
- Erst- und Leichtleser
- Messenachlese Leipzig / LLK / DJLP

## Juni

- Sachbuch
- Hörbuch
- Ferienlektüre

## Juli

- Thriller & Krimis
- Fantasy-Schmöker
- Kinder- und Jugendbuch

## August

- Herbstnovitäten, Teil 1
- Biografisches
- Fit für die Schule

## September

- Herbstnovitäten, Teil 2
- Natur, Umwelt und Mensch
- Bilderstarkes

## Oktober

- Herbstnovitäten, Teil 3
- Trendthemen Herbst
- Messehighlights Frankfurt

## November

- Herbstnovitäten, Teil 4
- Weihnachten
- Kunst & Klassik

## Dezember

- Geschenkausgaben
- Musikalisches
- Märchenhaftes

---

## Rubriken 2023

- monatlich: 4 Jungen, 4 Bücher (besondere Lesetipps für Jungen)
- zweimonatlich: Besonders im Hörbuch
- Glückssache – gelungene Lesungen: Autor\*innen/Illustrator\*innen berichten aus der Praxis

## Anzeigenpreise **esels**ohr

Seite	Satzspiegel	Anschnitt	Preis 4c
Doppelseite	–	420 x 297	€ 1500,-
1/1	185 x 253	210 x 297	€ 800,-
1/2 quer	185 x 131	210 x 148	€ 450,-
1/3 hoch	59 x 253	71 x 297	€ 350,-
1/3 quer	185 x 80	210 x 99	€ 350,-
Stopper	59 x 59	–	€ 95,-
U4	–	210 x 297	€ 1200,-
U3	–	210 x 297	€ 900,-
U2	–	210 x 297	€ 1000,-
Vorabdruck			€ 500,-
Zusatzumschlag 210 x 297, U1 + U4, 4-farbig*			€ 2500,-
Zusatzumschlag 210 x 297, U1, 4-farbig*			€ 1800,-
Beilagen bis 200 x 280 (bis 70 g) Preis/1000 Ex.			€ 250,-

Format (Breite x Höhe) in mm

### Internet

Top Banner: 980 x 100 px, Preis: 100 €/Monat

Medium Rectangle: 300 x 250 px, Preis: 90 €/Monat

Content Banner: 980 x 100 px, Preis: 100 €/Monat

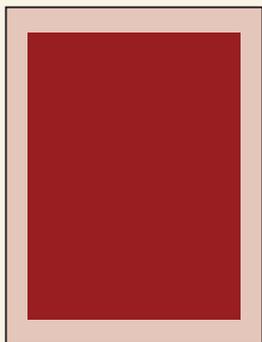
Footer Banner: 1400 x 80 px (bzw. 180), Preis: 100 €/Monat

Lieferung jeweils mit Link & Infotext.

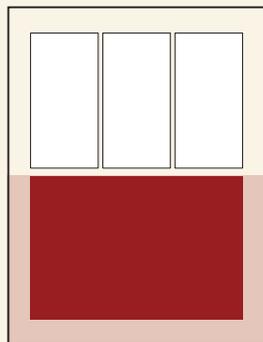
Print-Online-Kombi: Rabatte auf Anfrage

\* U1 bei Zusatzumschlag: gestaltbares Format 196 x 283 mm

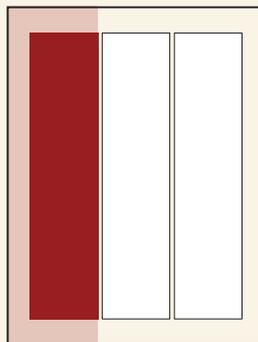
## Formatplan **esels**ohr



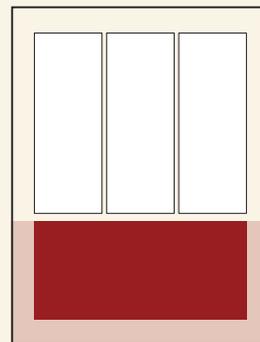
1/1 Seite  
185 x 253 mm (Satzspiegel)  
210 x 297 mm (Anschnitt)



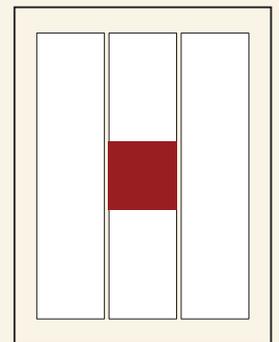
1/2 Seite quer  
185 x 131 mm (Satzspiegel)  
210 x 148 mm (Anschnitt)



1/3 Seite hoch  
59 x 253 mm (Satzspiegel)  
71 x 297 mm (Anschnitt)



1/3 Seite quer  
185 x 80 mm (Satzspiegel)  
210 x 99 mm (Anschnitt)



Stopper-Anzeigen 59 x 59 mm

### Anzeigen im Anschnitt

Druckunterlagen jeweils mit 3 mm Zugabe (Beschnitt) an allen Seiten

## Rabatte, Zahlungsbedingung

**Zahlungsbedingung:** Anzeigen sind sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug zur Zahlung fällig.

Die genannten Preise sind Nettopreise und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

### Rabatte:

3 Anzeigen – 5% | 6 Anzeigen – 10% | 10 Anzeigen – 15%  
(gilt nur für Anzeigenabschlüsse innerhalb eines Jahres, bei gleichzeitiger Buchung aller)

**Belege:** ein Heft

Fragen Sie nach unseren günstigen Paketangeboten!

## Was Sie im **esels**ohr finden

**Themenschwerpunkte:** Bücher, Neue Medien, Filme, Novitäten, Rezensionen, Themenspecials, Trends, Hintergründe, Interviews, Porträts im Bereich Kinder- und Jugendmedien

## Druckerei

Druck- und Verlagshaus Thiele & Schwarz GmbH, Ralf Rittiger,  
Werner-Heisenberg-Str. 7, 34123 Kassel (Deutschland)  
(Beilagen bitte an diese Adresse schicken, DU 15. des Vormonats)

# esels

# ohr



FACHZEITSCHRIFT FÜR KINDER- UND JUGENDMEDIEN

## Herausgeberin

Christine Paxmann

## Chefredakteurin

Sylvia Mucke

## Zielgruppe

Buchhändler\*inne, Bibliothekar\*innen, Verlagsmitarbeiter\*innen, Lehrer\*innen, Dozent\*innen, Erzieher\*innen, Wissenschaftler\*innen, Auszubildende und Student\*innen, Journalist\*innen, Leseförder\*innen, Designer\*innen, Illustrator\*innen, PR-Fachleute, Autor\*innen, Eltern und andere Interessierte an Büchern und anderen Medien für Kinder und Jugendliche

## Erscheinungsweise

monatlich

## Bezug

Abonnement

## Auflage

10 x im Jahr über 3000 + Online  
2 x jährlich erweiterte Sonderauflagen  
(März/Oktobre: 5000)

## Abopreis

Print-Abo: € 85,- (Inland), € 100,- (Ausland),  
inkl. MwSt., Porto und Verpackung  
Print + Online-Abo: € 105,- (Inland), € 120,-  
(Ausland), inkl. MwSt.  
Online-Abo: € 70,- (Inland/Ausland)  
Ermäßigter Bezugspreis für Studenten und  
Auszubildende, inkl. MwSt.

## Technische Daten

Zeitschriftenformat DIN A4  
Satzspiegel 185 x 253 mm,  
Druckverfahren: Offsetdruck, vierfarbig

## Druckunterlagen

Daten (druckfertige PDF-Dateien)  
dtp@eselsohr-leseabenteuer.de

## Druckunterlagenschluss

bis zum 15. des Vormonats

## Anzeigenschluss

bis zum 1. des Vormonats

## Internet-Werbung

Topbanner: 980 x 100 px, Preis € 100,-/Monat  
Medium Rectangle: 300 x 250 px, € 90,-/Monat  
Content Banner: 980 x 100 px, € 100,-/Monat  
Footer Banner: 1400 x 80 px (mit Störer 180 px):  
€ 100,-/Monat  
Lieferung jeweils inklusive Link und Infotext

## Verlag/Redaktion

Leseabenteuer GmbH  
Redaktion Eselsohr  
Linprunstr. 42 (Rgb.)  
80335 München  
Telefon 089/2 88 05 89-12  
redaktion@eselsohr-leseabenteuer.de  
www.eselsohr-leseabenteuer.de

## Anzeigenleitung

Christine Paxmann  
Telefon 089/2 88 05 89-20  
paxmann@eselsohr-leseabenteuer.de

## Technische Fragen

Redaktion Eselsohr  
Linprunstr. 42 (Rgb.)  
80335 München  
Telefon 089/2 88 05 89-12  
dtp@eselsohr-leseabenteuer.de